

## LE BASI DEL VISUAL MERCHANDISING

**corso gratuito rivolto ai lavoratori in somministrazione, con possibilità di indennità di frequenza per alcune categorie**

### A chi è rivolto:

Lavoratori attivi o ex lavoratori nel settore della somministrazione di lavoro appartenenti ad una delle seguenti categorie:

a) lavoratori in missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione, che abbiano maturato almeno 2 mesi di lavoro negli ultimi 12. Tali lavoratori hanno diritto a chiedere un periodo di congedo retribuito per la formazione per partecipare al corso formativo.

b) lavoratori in missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione che vogliono partecipare ad un corso formativo al di fuori dell'orario di lavoro e nel limite dell'orario previsto dal CCNL

c) lavoratori in attesa di missione, che abbiano avuto un contratto a tempo determinato o indeterminato in somministrazione di almeno 30 giorni negli ultimi 12 mesi e che siano disoccupati da almeno 45 giorni (indennità di frequenza di 5€/ora)

d) lavoratori in attesa di missione, che abbiano avuto un contratto a tempo determinato o indeterminato in somministrazione di almeno 5 mesi (110 giorni) e che siano disoccupati da almeno 45 giorni (indennità di frequenza di 5€/ora).

e) lavoratori in attesa di missione che, a seguito di infortunio occorso durante la missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione, presentino riduzioni di capacità lavorativa per le quali occorra una formazione riqualificante al fine di un reinserimento lavorativo (indennità di frequenza di 5€/ora).

f) lavoratrici madri che alla conclusione del periodo di astensione obbligatoria o facoltativa non abbiano una missione attiva, a condizione che abbiano maturato almeno 30 giorni di lavoro a tempo determinato o indeterminato in somministrazione nei 12 mesi antecedenti al periodo di astensione non comprendendo nel conto il periodo di gravidanza (indennità di frequenza di 5€/ora).

**Requisiti:** Capacità di utilizzo nelle funzioni di base di un PC quali: utilizzo delle funzioni di base del sistema operativo, videoscrittura, navigazione internet. Non è requisito necessario, ma è preferibile una esperienza di lavoro o di studio nel settore commerciale.

**Quando si svolge:** Due lezioni a settimana. Sono previste 3 edizioni del corso con partenza nelle seguenti date: prima edizione 20/09/18, seconda edizione 19/11/18 terza edizione 03/04/19

**Durata:** 40 ore

**Titolo rilasciato:** Validazione delle competenze

**Selezione:** Non prevista

Il percorso formativo è finalizzato a fornire le competenze di base della vetrinistica e più in generale del Visual Merchandising, tecniche di supporto alla vendita che si basano sulla comunicazione visiva per disporre e presentare il prodotto all'interno del punto vendita. L'obiettivo del Visual Merchandising è sollecitare il cliente abituale all'acquisto e acquisire nuovi clienti per aumentare i volumi di vendita e migliorare l'immagine complessiva del punto vendita. Il corso fornirà quindi le competenze necessarie per: - allestire spazi espositivi - definire il punto display e il punto focale del negozio - allestire le vetrine di un punto vendita - utilizzare in modo ottimale i colori - valorizzare gli articoli con la corretta illuminazione - realizzare gruppi vetrina ben calibrati - ottimizzare la scenografia delle vetrine dal punto di vista dei costi e dello spazio.